



Administratif Chargé de marketing stratégique (H/F) - Alternance

Postuler avant le 31 mai 2024

Cadre d'emploi : Alternance Publié le 26/04/2024

Localisation

Le Havre

Principales activités/missions

Au sein du siège social, vous intégrez le service des études stratégiques, des statistiques et de la politique tarifaire.

En tant qu'alternant(e) chargé(e) de marketing stratégique, vous aurez pour mission de :

- réaliser des études de marketing stratégique pour identifier de nouvelles opportunités de marché en termes de flux maritimes ou d'implantations industrielles ou logistiques : rédiger des études pays, de marchés et de filières,
- rédiger des études sur des filières en émergence en lien avec la décarbonation de l'économie telles que le bitume vert, les métaux stratégiques et la biomasse,
- étudier l'impact du changement climatique sur les filières d'activité, notamment sur l'agroalimentaire, en identifiant les menaces et les opportunités.

Profil recherché

- formation : Bac +5 / spécialisation marketing / Ecole de commerce,
- compétences requises :
 - compétences en marketing stratégique et en analyse de données,
 - capacité à tirer des conclusions pertinentes à partir d'analyses,
 - traduire des données chiffrées par des illustrations pertinentes,
 - maîtrise du Pack Office

Informations complémentaires

- durée : 2 ans
- date : contrat en alternance à partir de septembre 2024



71, quai Colbert, 76600 Le Havre

02 79 18 05 00