

Transport de passagers

Après des années difficiles liées aux attentats et aux crues, le secteur du tourisme fluvial reprend des couleurs. L'année 2018 a marqué un net rattrapage, que le premier trimestre de cette année a conforté.

Publié le 10 Mai 2019

AVANTAGES

Le tourisme fluvial en Ile-de-France, c'est :

> près d'une soixantaine de compagnies de bateaux à passagers et une flotte de 133 bateaux. Plusieurs produits se distinguent : les promenades commentées avec ou sans restauration, les croisières, les réceptions et séminaires embarqués.

> une trentaine d'entreprises et d'associations qui exploitent des établissements flottants recevant du public à quai. Ils proposent des réceptions, des séminaires, des animations musicales et théâtrales, de la restauration, des discothèques et des lieux d'exposition.