

Le 6 mai 2019

Laurent FOLOPPE, nouveau Directeur Commercial et Marketing de HAROPA



Ce 6 mai 2019, Laurent FOLOPPE est nommé Directeur Commercial et Marketing de HAROPA. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, il proposera et mettra en œuvre la stratégie commerciale et marketing pour développer les trafics portuaires de HAROPA au niveau national et international.

Laurent FOLOPPE pilotera les divisions rattachées à sa direction (marketing, armements, développement international, filières conteneurs et rouliers) et se voit aussi confier la direction des réseaux par intérim (hinterland ferroviaire et fluvial). Il est ainsi chargé des actions de promotion et de développement de l'offre de service des ports de l'axe Seine auprès des décideurs et partenaires extérieurs au niveau national et international. Il apportera son expertise en matière de solutions logistiques globales, conduite de projets, d'offres innovantes et attractives, pour répondre aux besoins des clients de HAROPA (chargeurs, armateurs, logisticiens, commissionnaires de transports) et aux évolutions du marché.

Laurent FOLOPPE a effectué la majeure partie de sa carrière au sein de la division Transport et Logistique du Groupe Bolloré. Il a notamment été Directeur de l'activité Supply chain Europe et dirigé les filiales du Groupe sur l'Océan Indien à La Réunion et Mayotte. Laurent Foloppe a plus récemment dirigé l'agence Bolloré Logistics du Havre (400 collaborateurs) puis la région Normandie de Bolloré Logistics (700 collaborateurs). Il quitte la Direction Commerciale Europe du Groupe - où il occupait le poste de Directeur du Département Implémentation et Solutions Europe – pour rejoindre HAROPA.

Grâce à son parcours, Laurent FOLOPPE dispose d'une vision précise des attentes des clients en matière de supply chain et des enjeux pour le développement des trois ports HAROPA. Les différentes fonctions qu'il a assurées en Normandie de 2015 à 2018 ont été l'occasion de partenariats étroits avec HAROPA, notamment dans le domaine de la logistique sur le PLPN2, mais aussi de la multimodalité dans le cadre du lancement, en 2018 sur le terminal Trimodal du Havre, du service fluvial vers Bonneuil aux couleurs de Bolloré Logistics.

« Les infrastructures portuaires du Havre, de Rouen et de Paris sont performantes, confie-t-il ; il faut désormais continuer à élargir l'ensemble du schéma logistique, renforcer l'hinterland du côté du fer et du fleuve, afin que HAROPA s'inscrive comme LA porte d'entrée sur l'Europe. »

Laurent FOLOPPE se dit prêt à « accompagner les clients de HAROPA dans une logique de performance à consonance verte » et à relever les défis du premier ensemble portuaire Français, notamment dans le cadre de la préfiguration en cours.

A propos de HAROPA

HAROPA, 5e ensemble portuaire nord-européen, réunit les ports du Havre, Rouen et Paris. Il est connecté à tous les continents grâce à une offre maritime internationale de premier plan (près de 700 ports touchés). Il dessert un vaste hinterland dont le cœur se situe sur la vallée de la Seine et la région parisienne qui forment le plus grand bassin de consommation français. Partenaire de près de 10 ports normands et franciliens, HAROPA constitue aujourd'hui en France un système de transport et de logistique en mesure de proposer une offre de service globale de bout en bout. HAROPA génère un trafic maritime et fluvial annuel de plus de 120 millions de tonnes et ses activités représentent environ 160 000 emplois.

www.haropaports.com

Contacts presse :

Marie HERON – 02 32 74 72 89 – 06 79 69 36 09 - marie.heron@haropaports.com
Agostinho DA SILVA - 02 35 52 54 42 – 06 85 93 62 16 - agostinho.dasilva@haropaports.com
Marine CHAUMON - 01 40 58 28 74 - 07 85 93 94 51 - marine.chaumon@haropaports.com