

Le 4 mai 2020

## HAROPA LANCE SON PROGRAMME DE RELANCE POST COVID

Dans un contexte de crise sanitaire qui met sous tension les acteurs de la chaîne logistique, HAROPA se mobilise pour accompagner ses clients dans la relance de l'activité économique en lançant son Programme Unique de Soutien by HAROPA : PUSH.

Dès le début de la crise sanitaire, HAROPA s'est mobilisé pour soutenir ses clients avec la mise en place de plans de continuité d'activités et d'une veille quotidienne sur les services qui ont permis de garantir le fonctionnement opérationnel des activités portuaires. De Paris au Havre en passant par Rouen, tous les services essentiels au maintien de la supply chain ont ainsi été assurés.

### Afin d'anticiper et faire face à l'après-crise sanitaire, HAROPA lance un nouveau programme unique pour accompagner la relance de l'activité logistique de ses clients et soutenir les territoires.

« Dans le contexte de crise économique que nous traversons, les ports de l'axe Seine sont de véritables instruments de soutien et de relance de l'activité économique, car au-delà des flux import et export qu'ils permettent, ce sont également des clusters logistiques et industriels qui créent de la valeur et génèrent plus de 60 000 emplois. Les trois ports HAROPA ont donc décidé que ce programme unique de relance se déploie à l'échelle de l'axe Seine. » explique **Catherine Rivoallon, Présidente de HAROPA et préfiguratrice de l'établissement portuaire unique de la Seine.**

A la fois centre d'information économique sur les filières, veille permanente sur les services portuaires, maritimes, multimodaux, accompagnement spécifique dans la recherche de solutions logistiques, service client dédié... ce guichet unique permettra d'identifier les besoins et accompagner les entreprises grâce à des experts et un réseau implanté à proximité des grandes zones économiques internationales. HAROPA mettra à disposition son savoir-faire et fournira des services spécifiques et des réponses concrètes, dans un délai garanti, au plus près des attentes des clients au 02 32 74 72 06 ou sur [push@haropaports.com](mailto:push@haropaports.com).

« Il s'agit dès aujourd'hui de concentrer nos efforts et de nous projeter dans le jour d'après. C'est parce que nous sommes quotidiennement au cœur des préoccupations de nos clients que PUSH a été imaginé afin de leur permettre de mieux préparer leur relance en les accompagnant au plus près. Nous souhaitons via ce dispositif dédié, créer les conditions nécessaires au retour de la croissance. » affirme **Laurent Foloppe, Directeur Commercial et Marketing HAROPA.**

---

#### A propos de HAROPA

HAROPA, 5<sup>e</sup> ensemble portuaire nord-européen, réunit les ports du Havre, Rouen et Paris. Il est connecté à tous les continents grâce à une offre maritime internationale de premier plan avec près de 700 ports touchés. Il dessert un vaste hinterland dont le cœur se situe sur la vallée de la Seine et la région parisienne qui forment le plus grand bassin de consommation français. Partenaire de près de 10 ports normands et franciliens, HAROPA constitue aujourd'hui en France un système de transport et de logistique en mesure de proposer une offre de service globale de bout en bout. HAROPA génère un trafic maritime et fluvial annuel de plus de 120 millions de tonnes et ses activités représentent environ 160 000 emplois. [www.haropaports.com](http://www.haropaports.com)

---

#### Contacts presse :

Nicolas Boudet – 06 74 35 22 17 – [nicolas.boudet@haropaports.com](mailto:nicolas.boudet@haropaports.com)  
Marie-Lucile Roques – 06 63 35 20 71 – [marie-lucile.roques@haropaports.com](mailto:marie-lucile.roques@haropaports.com)  
Agostinho Da Silva – 06 85 93 62 16 – [agostinho.dasilva@haropaports.com](mailto:agostinho.dasilva@haropaports.com)