

1^{er} juin 2021

CREATION

DU GRAND PORT FLUVIO-MARITIME DE L'AXE SEINE

Un nouvel établissement portuaire est né aujourd'hui du regroupement des ports du Havre, de Rouen et de Paris. Les trois établissements fusionnent pour devenir « **Grand port fluvio-maritime de l'axe Seine** » ; ils constituent désormais le **1^{er} port de France** et le **5^e port nord-européen**, de dimension mondiale.

HAROPA PORT s'appuie sur des atouts géographiques uniques. Une façade maritime ouverte sur le monde et un axe Seine qui dessert par voie naturelle un bassin de consommation (Paris et l'Île de France) de 25 millions de personnes, le 1^{er} en France et le 2^e en Europe.

L'Etat a doté ce nouvel établissement portuaire d'une trajectoire financière massive de 1,45 milliard d'euros sur la période 2021-2027 afin de financer les nombreux et ambitieux projets d'aménagements et de réaménagements d'infrastructures portuaires. Des projets de nouvelle génération, au cœur des territoires, toujours plus respectueux de l'environnement et des usages partagés.

« HAROPA PORT va nous permettre de peser davantage dans la compétition européenne et offrir un lieu privilégié pour de nouvelles implantations industrielles créatrices d'emplois. Cette forte ambition s'appuie sur la reconquête des parts de marché, grâce à un système portuaire et logistique de référence, à destination de nos clients et partenaires français et internationaux » Stéphane RAISON, directeur général HAROPA PORT.

Gouvernance

Le siège de HAROPA PORT est situé au Havre. Un conseil de surveillance réunissant des représentants de l'Etat, des collectivités locales, des personnalités qualifiées et des salariés porte une vision à l'échelle de l'axe Seine. Il est accompagné d'un conseil d'orientation en charge d'éclairer les décisions stratégiques et d'approfondir la logique de coopération et de coordination. L'ancrage local avec les collectivités, les entreprises des places portuaires et les clients est préservé avec trois directions territoriales basées à Paris, à Rouen et au Havre ; chacune d'elle dispose d'un conseil de développement territorial qui représente les intérêts locaux.

HAROPA PORT en chiffres

Positionnement

- 5^o port nord-européen
- 1^{er} port pour le commerce extérieur de la France
- 1^{er} hub logistique de France
- 1^{er} port exportateur de céréales d'Europe de l'Ouest
- 1^{er} port fluvial européen pour le transport de passagers

Espace fluvial et maritime

- Près de 650 ports touchés à travers le monde
- 530 km de voies navigables

Foncier /immobilier

Plus de 16 000 ha de surfaces cumulées

2 660 établissements implantés

Plus de 2,5 M de m2 d'entrepôts en service

Environ 5 000 ha terrestres à vocation naturelle

Attractivité

7,3 milliards € de richesse dégagée

Un bassin de 25 millions de consommateurs : 1^{er} marché de consommation français et 2^o européen

1^{er} territoire logistique européen

160.000 emplois associés

The graphic features a vertical column of three stylized, interlocking white shapes on a green background. To the right, on a solid green background, is the Haropa Port logo: a stylized white 'X' shape above the text 'HAROPA PORT' in white, with 'Le Havre Rouen Paris' in smaller white text below it. Underneath the logo is the tagline 'Connection makers'. Below the logo, the text 'UNE NOUVELLE MARQUE POUR UN NOUVEL ÉLAN' is written in white. Underneath this, a paragraph of white text describes the brand's evolution and strategy.

HAROPA PORT
Le Havre
Rouen
Paris
Connection makers

**UNE NOUVELLE MARQUE
POUR UN NOUVEL ÉLAN**

La marque HAROPA - Ports de Paris Seine Normandie, impulsée par la création du groupement d'intérêt économique en 2012, prend un nouveau tournant en devenant HAROPA PORT. Cette évolution de la marque permet de traduire et d'illustrer les ambitions et la stratégie du nouvel établissement : un modèle portuaire unique, résilient, agile et durable face aux enjeux du nouveau monde. La marque arbore ainsi depuis le 1^{er} juin sa nouvelle identité commune avec un logo qui traduit les notions de dynamisme, fluidité et complémentarité, sublimes par deux nouvelles couleurs très singulières dans l'univers portuaire.

[Pour en savoir plus sur HAROPA PORT...](http://www.haropaport.com)

www.haropaport.com

A propos de HAROPA PORT

Les ports du Havre, Rouen et Paris, réunis sous la bannière HAROPA depuis 2012, constituent depuis le 1er juin 2021 le « grand port fluvio-maritime de l'axe Seine ». Cinquième ensemble portuaire nord-européen, HAROPA PORT est connecté à tous les continents grâce à une offre maritime internationale de premier plan (près de 700 ports touchés). Il dessert un vaste hinterland dont le cœur se situe sur la vallée de la Seine et la région parisienne qui forment le plus grand bassin de consommation français. Du Havre jusqu'à Rouen, l'ensemble portuaire affiche 2,7 millions de m2 d'entrepôts logistiques en service et plus d'1 de m2 d'entrepôts disponibles. HAROPA PORT constitue aujourd'hui en France un système de transport et de logistique en mesure de proposer une offre de service globale de bout en bout. Il génère un trafic maritime et fluvial annuel de plus de 130 millions de tonnes et ses activités représentent environ 160 000 emplois.

www.haropaport.com

Contacts presse

Marie HERON T +33 2 32 74 72 87 – +33 6 79 69 36 09 marie.heron@haropaports.com

Nicolas BOUDET - T +33 1 40 58 29 81 - +33 6 74 35 22 17 nicolas.boudet@haropaports.com