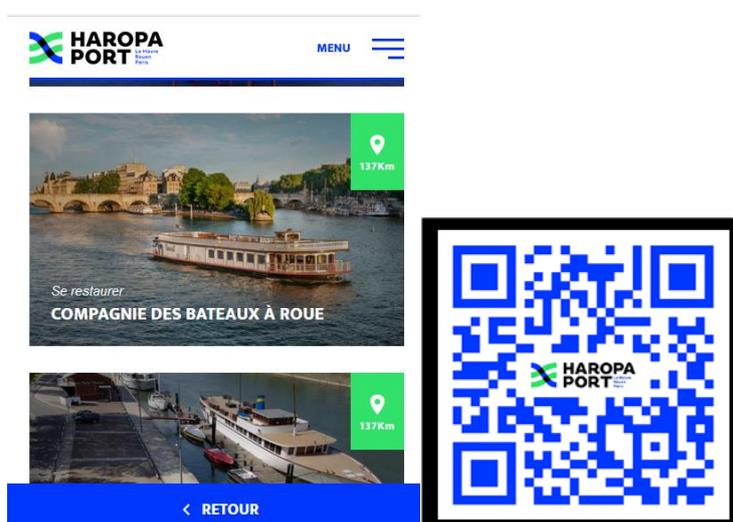


Une « appli » pour vivre les ports de Paris



À quelques semaines de Noël, HAROPA PORT | Paris lance son application web ou web app : <https://haropaport-paris-webapp.com/>

Destinée au grand public, la web app HAROPA PORT permet à tous les usagers des quais (riverains, touristes, passants, ...) de découvrir les actualités et activités des ports, notamment en cette période de fêtes.

Vivante et colorée, l'application web HAROPA PORT propose des **contenus innovants** (balades sonores géolocalisables, quizz, portraits, interviews de personnalités parisiennes sur leur vision de Paris et des quais, cartes interactives, etc.), mais également des **fonctionnalités de géolocalisation**. Pratique et opérationnelle, la web app HAROPA PORT donne, à la manière de Google Maps, toutes les informations importantes à proximité du lieu – et donc du port – où se trouve l'utilisateur : visualisation du lieu d'embarquement le plus proche, les bonnes adresses, les terrasses, les activités, les concerts, les expositions, les menus, etc.

L'application apporte ainsi une vraie expérience utilisateur. Elle permet également de **s'informer** sur les travaux, les crues ou d'autres actualités liées directement aux infrastructures des quais.

Inspirante et innovante, la web app HAROPA PORT donne la possibilité de signaler les incidents d'exploitation en direct : tags, dépôts d'ordures sur les quais, pollution. Les riverains seront ensuite informés des mesures prises en réaction à ces signalements. Cette interactivité permet d'animer une **véritable communauté, pour accompagner la vie des ports et des entreprises qui s'y trouvent**, et de gagner ainsi en proximité avec le public.

Avec plus de **8 millions de passagers** avant Covid, Paris est le premier port intérieur du monde pour le tourisme fluvial, un élément clé de son attractivité touristique. Véritable média mobile, cette solution reflète la diversité des offres présentes sur les ports franciliens. Destinée à tous les publics, la web app informe et soutient les entreprises implantées sur les quais de Seine, notamment en réaction aux difficultés liées à la crise sanitaire.

Cette web app, lancée aujourd'hui sur le bief de Paris, sera étendue sur l'ensemble de l'axe Seine à l'horizon 2022.

« *Le tourisme et les loisirs fluviaux évoluent rapidement. Plus nombreux, plus variés, adaptés à tous les publics, en toute saison, ils sont également de plus en plus respectueux de l'environnement, avec de nouvelles motorisations et des branchements électriques à quai. Afin de soutenir ces entreprises dans cette période de crise sanitaire, HAROPA PORT a souhaité développer cette web app, un outil qui facilite l'accès à l'information et la promotion* » **se félicite Antoine Berbain, directeur général délégué HAROPA PORT, en charge de la direction territoriale de Paris et de la multimodalité à l'échelle de l'axe Seine.**

À propos de HAROPA PORT

Les ports du Havre, Rouen et Paris forment depuis le 1er juin 2021 le « Grand port fluvio-maritime de l'axe Seine ».

Cinquième port nord-européen, HAROPA PORT est connecté à tous les continents grâce à une offre maritime internationale de premier plan avec près de 650 ports touchés. Il dessert un vaste hinterland, dont le cœur se situe sur la vallée de la Seine et la région parisienne.

Du Havre jusqu'à Paris, l'ensemble portuaire affiche 2,5 millions de m² d'entrepôts logistiques en service et plus d'1 million de m² d'entrepôts disponibles. HAROPA PORT constitue un système de transport et de logistique en mesure de proposer une offre de services globale et décarbonnée de bout en bout. Il génère une activité maritime et fluviale annuelle de près de 130 millions de tonnes qui représente environ 160 000 emplois.

La direction territoriale de Paris entretient et exploite 70 sites portuaires dont 6 plateformes multimodales et 4 terminaux à conteneurs.

1er port fluvial en France, il approvisionne la région capitale par voie d'eau, favorise la multimodalité sur ses plateformes et participe à la transition énergétique. Chaque année, près de 24 millions de tonnes de marchandises sont manutentionnées sur les ports franciliens ; 16 000 emplois sont ainsi générés par ses activités. Paris est également le 1er port intérieur au monde pour le tourisme fluvial avec plus de 8 millions de passagers par an. www.haropaport.com

Contact presse :

Céline Longuépée – 01 40 58 28 75 – 06 87 76 23 79 – celine.longuepee@haropaport.com