



Communiqué de presse
Plaisir, le 14 décembre 2022

IKEA France livre ses clients parisiens par la Seine

Depuis décembre 2022, IKEA livre ses clients parisiens à domicile par bateau et par véhicules électriques. Préparées au centre de distribution sur le port de Gennevilliers (92), les commandes sont acheminées dans des conteneurs adaptés par bateau jusqu'au port de Bercy (Paris XII^{ème}) et sont ensuite chargées sur des véhicules électriques pour effectuer « le dernier kilomètre » jusqu'à leurs destinataires. Ce nouveau flux logistique multimodal innovant et inédit a pour objectif de réduire l'impact environnemental des livraisons à domicile et de renforcer la satisfaction des clients.

Dans un contexte d'augmentation des ventes en ligne et de montée en puissance du e-commerce, IKEA France développe un nouveau dispositif de livraison pour ses clients à Paris intra-muros¹. En s'appuyant sur la technologie innovante de caisses mobiles développée par Box2Home, filiale de Warning+, l'enseigne a mis en place un système de livraison à domicile multimodal combinant logistique fluviale et véhicules électriques. A terme, 455 commandes par jour en moyenne, soit 35 caisses mobiles, seront acheminées via la Seine.

Ce nouveau flux permet à IKEA de franchir une nouvelle étape dans son objectif de réduction de l'empreinte environnementale de ses activités. Le fret fluvial émet jusqu'à 5 fois moins de CO₂ que le routier pour une tonne transportée². Il réduit le nombre de kilomètres parcourus en camion entre le dépôt de Gennevilliers et Paris (environ 300 000 kilomètres économisés par an). Enfin, IKEA livrera ainsi tous ses clients parisiens en camion électrique pour le dernier kilomètre.

L'utilisation de la Seine permet à IKEA d'éviter la congestion urbaine à l'approche de Paris et ainsi sécuriser le délai de livraison. Tout l'assortiment IKEA peut être livré grâce à cette solution³. Ce service devrait permettre à IKEA, à terme, de proposer des créneaux quotidiens de livraison à domicile plus nombreux et d'amplitude horaire réduite.

La Région Île-de-France soutient ce projet financièrement, au titre de sa Stratégie régionale pour le fret et la logistique, via son abondement au Plan d'aide au report modal (PARM) de Voies navigables de France (VNF)⁴ et par le soutien au développement de la solution et du conteneur multimodal de Box2home.

Par la suite, cette liaison fluviale a vocation à être déployée au départ du Centre de Distribution Client IKEA au port de Limay (78), qui ouvrira en 2026.

« Nous sommes fiers d'innover avec nos partenaires pour lancer la livraison de nos clients parisiens via la Seine ! IKEA France est un pionnier en la matière, c'est une première mondiale pour le groupe IKEA. Grâce à cette innovation, qui s'appuie sur les caisses mobiles de Box2Home, nous franchissons une étape importante pour soutenir la croissance des livraisons à domicile tout en réduisant l'impact environnemental de nos opérations. Je tiens à remercier la Ville de Paris, HAROPA PORT, la région Ile-de-France et Voies navigables de France pour leur accompagnement et leur soutien. » précise Emma Recco, Directrice de la stratégie et du développement de l'activité de IKEA France.

« Nous nous félicitons de ce nouveau service de livraison à domicile par voie fluviale lancé par IKEA. Cette innovation est le fruit d'un partenariat de longue date entre HAROPA PORT et IKEA France qui s'est déjà concrétisé en 2019 par l'installation d'un centre de distribution clients dans un entrepôt du port de Gennevilliers et en 2021 par la décision de construire un second entrepôt sur le port de Limay-Procheville. Nos principaux ports franciliens de Gennevilliers, Bonneuil-sur-Marne et Limay permettent grâce au transport fluvial des chaînes logistiques bas

¹ Sauf les XVII^{ème} et XVIII^{ème} arrondissements, qui seront livrés directement en véhicules électriques depuis le dépôt de Gennevilliers

² Source : <https://www.vnf.fr/vnf/agissez-maintenant-passez-au-fluvial/>

³ A l'exception des plans de travail sur-mesure de plus de 3m

⁴ Pour en savoir plus sur le PARM : <https://www.vnf.fr/vnf/accueil/logistique-fluviale/adopter-le-transport-fluvial/aides-et-financements-adopter/aide-parm/>

carbone jusqu'au plus près des besoins pour tous les types de marchandises. Avec 20 millions de tonnes chargées annuellement sur nos ports en Ile-de-France c'est près d'1 million de trajets en camions poids lourds qui sont évités tous les ans tout en améliorant la fiabilité des livraisons.» souligne Antoine Berbain, directeur général délégué de HAROPA PORT | Paris.

« Paris s'est construite grâce et autour de la Seine. Au cœur de la ville, le fleuve nous permet de mettre en place un transport à faible émission et peu bruyant, qui remplace des dizaines de camions » déclare Pierre Rabadan, adjoint à la maire de Paris chargé des sports, des jeux olympiques et paralympiques et de la Seine. « Développer le transport fluvial n'est donc pas une option mais une nécessité pour la Ville de Paris et nous encouragerons chaque projet allant dans ce sens. Ce projet de livraison par le fleuve puis avec des véhicules électriques développé par IKEA France est un exemple parfait de ce que nous souhaitons soutenir et développer à l'avenir. Une innovation qui, je l'espère, inspirera bien d'autres acteurs économiques. »

Contacts presse

IKEA France : 01 86 86 05 88 - rp.corpfrance@ingka.ikea.com
HAROPA PORT : 06 87 76 23 79 – celine.longuepee@haropaport.com

À propos de IKEA France

IKEA est une entreprise d'ameublement et de l'aménagement de la maison qui représente 15% de parts de marché en France (source : IPEA). IKEA France emploie 12 054 collaborateurs (Meubles IKEA France, Distribution Service IKEA France et IKEA Centres France), compte 36 magasins, un atelier de conception, six points de conseils, 4 dépôts, un centre de support clients, un site de e-commerce IKEA.fr et une application. Pour l'année fiscale FY22*, IKEA Retail France enregistre un chiffre d'affaires de 3,28 milliards d'euros, les magasins IKEA ont reçu 56,5 millions de visites et les ventes en ligne représentent 20% de chiffre d'affaires. IKEA France participe aux objectifs de la stratégie de développement durable du groupe Ingka (principal franchisé de IKEA) People and Planet Positive, qui vise à réduire fortement l'impact des activités sur le climat d'ici 2030 et inspirer le plus grand nombre à adopter un mode de vie durable à la maison. IKEA France couvre 152% de sa consommation en énergie par sa production en énergies renouvelables en FY22 (éolien, solaire), et a pour objectif de livrer tous ses clients en solutions 100% zéro émission en France d'ici 2025. IKEA fonde son développement sur une culture d'entreprise suédoise très forte, des valeurs ancrées, clés de son succès. Cette culture et ces valeurs communes à l'ensemble des collaborateurs et des pays dans lesquels IKEA est implanté, aident chacun à se développer et à contribuer à la vision du Groupe IKEA qui est d'améliorer le quotidien du plus grand nombre.

*Du 1er septembre 2021 au 31 août 2022.

À propos de HAROPA PORT

Les ports du Havre, Rouen et Paris constituent le « Grand port fluvio-maritime de l'axe Seine ». Quatrième port nord-européen, HAROPA PORT est connecté à tous les continents grâce à une offre maritime internationale de premier plan (près de 620 ports touchés). Il dessert un vaste hinterland dont le cœur se situe sur la vallée de la Seine et la région parisienne qui forment le plus grand bassin de consommation français. Du Havre jusqu'à Paris, l'ensemble portuaire affiche 2,5 millions de m² d'entrepôts logistiques en service et plus d'1 million de m² d'entrepôts disponibles. HAROPA PORT constitue aujourd'hui en France un système de transport et de logistique en mesure de proposer une offre de service globale et décarbonée de bout en bout. Il génère une activité maritime et fluviale annuelle de près de 110 millions de tonnes qui représente environ 160 000 emplois.