

## Covid-19

## HAROPA - Ports de Paris adopte un plan de soutien exceptionnel pour ses clients

**HAROPA - Ports de Paris met en place un plan de soutien exceptionnel pour toutes ses entreprises clientes. Ce dispositif, qui comprend différentes mesures commerciales, a été adopté lors du Conseil d'Administration du Port le 20 mai 2020.**

Alors que l'ampleur des impacts économiques induits par la crise du Covid-19 est encore difficile à mesurer, de nombreuses entreprises du réseau portuaire de HAROPA - Ports de Paris ont déjà été durement touchées, en particulier celles des secteurs du tourisme, de l'évènementiel et de la restauration. Pour les soutenir, l'établissement s'est mobilisé dès le début de la crise en prenant des premières mesures d'urgence avec le report des redevances domaniales du deuxième trimestre 2020.

Le nouveau plan de soutien adopté par HAROPA - Ports de Paris s'adresse à toutes ses entreprises clientes du réseau portuaire francilien et complète les différents mécanismes d'aides de l'État. Ce plan comporte plusieurs mesures commerciales inédites qui représentent au global pour le port une remise tarifaire totale de 7,3 millions d'euros et une facilité de trésorerie de 30 millions d'euros en 2020.

Concrètement, HAROPA - Ports de Paris appliquera des remises exceptionnelles à ses entreprises clientes des secteurs du tourisme et des loisirs sur les redevances domaniales pour 2020 et décalera le paiement de la redevance sur le chiffre d'affaires 2019, au premier trimestre 2021.

Pour les croisiéristes, HAROPA - Ports de Paris procédera au remboursement de la facturation des escales non réalisées dû fait de la crise sanitaire. Les entreprises industrielles clientes de HAROPA - Ports de Paris, quant à elles, bénéficieront également d'une baisse de leur redevance annuelle.

Au niveau de la trésorerie, au-delà du report du paiement des redevances pour le deuxième trimestre, HAROPA - Ports de Paris met en place des facilités de paiement pour les redevances du 3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> trimestre 2020, et ce, pour l'ensemble de ses clients (paiement à termes échu avec possibilité de mensualisation). Des mesures ont également été prises pour prolonger par avenant certains contrats d'occupation temporaires pour ses clients domaniaux, jusqu'à la fin de la période d'urgence sanitaire.

---

*"Nous sommes particulièrement sensibles à la situation économique de nos clients. Nous avons veillé à préserver une proximité et un dialogue permanent avec eux dès le début de la crise et nous restons mobilisés pour cela. Ce plan de soutien exceptionnel témoigne de notre volonté de participer activement à la relance de la vie économique sur nos Ports au service des entreprises et des territoires".*

**Antoine Berbain, directeur général de HAROPA - Ports de Paris**

---

---

*« Au delà des mesures commerciales propres à chaque place portuaire et justifiées par les spécificités de certaines filières et acteurs, HAROPA propose à ses clients un programme unique de soutien post-Covid, PUSH, qui apporte l'information, la veille sectorielle et géographique, l'analyse économique et un appui personnalisé, à l'échelle de l'axe. »*

**Catherine Rivoallon, présidente du conseil d'administration de HAROPA - Ports de Paris**

---

---

**A propos de HAROPA - Ports de Paris**

*HAROPA - Ports de Paris a pour mission le développement du trafic fluvial grâce à la création et l'exploitation des ports en Ile de France. Chaque année plus de 20 millions de tonnes de marchandises sont manutentionnées sur les ports fluviaux soit l'équivalent d'un million de camions en moins sur les routes. Membre de HAROPA aux côtés des ports maritimes de Rouen et du Havre, il assure une ouverture maritime au Grand Paris. Comptant parmi les plus grands ensembles portuaires européens, HAROPA est connecté à tous les continents et dispose de près de 500 hectares de terrains et réserves foncières le long de l'axe Seine. HAROPA accompagne ses clients dans la mise en place et la gestion de systèmes logistiques compétitifs et durables pour desservir le premier bassin de consommation européen avec 25 millions d'habitants.*

*[www.haropaports.com](http://www.haropaports.com)*

---

**Contact presse :**

Emmanuel Vaille – 06 84 78 75 05 – [emmanuel.vaille@haropaports.com](mailto:emmanuel.vaille@haropaports.com)