

Rouen
Mardi 16 juillet 2019

HAROPA : une campagne céréalière très dynamique

Au cours de la campagne 2018-2019, 8,14 Mt de céréales et graines oléo-protéagineuses ont été exportées via HAROPA - Port de Rouen. Ce très bon millésime résulte de la qualité des blés de l'hinterland rouennais et d'une demande soutenue, notamment en provenance des pays du Maghreb.

Avec un total de 7,45 Mt de céréales exportées (+7,3 % par rapport à 2017/2018) et de 0,65 Mt de graines oléo-protéagineuses (+87% par rapport à 2017/2018), la campagne d'exportation 2018/2019 s'achève au-dessus des 8 Mt - en progression de 10,4% par rapport à 2017/2018 - et atteint un niveau supérieur aux flux habituellement enregistrés. Cette campagne très dynamique est due en grande partie à la bonne qualité des blés moissonnés dans l'hinterland du Port de Rouen à l'été 2018. A signaler, un mois de mars 2019 record avec 1,3 Mt exportées, ce qui représente **l'un des meilleurs résultats mensuels jamais enregistrés par le Port de Rouen**. La part de marché des opérateurs rouennais sur les exportations françaises reste au niveau élevé, atteint lors de la campagne précédente 2017/2018, à savoir 47% des expéditions maritimes de céréales. La destination des chargements reste marquée par la prédominance du Maghreb, notamment de l'Algérie et du Maroc, premiers acheteurs du blé français.

RETOUR DE L'AFRIQUE DE L'OUEST

Toutefois, sur l'Afrique de l'Ouest, après cinq années de baisse des flux, les exportations sont redevenues proches des tonnages enregistrés dans les années 2000. La bonne qualité des blés français et, notamment un taux de protéines en progression, explique ce retour sur le marché ouest-africain, malgré la forte concurrence des pays producteurs de la mer Noire (Russie et Ukraine) sur cette zone qui était traditionnellement acheteuse de céréales françaises. On peut noter également que les exportations d'orge brassicole et de colza ont été plus importantes qu'habituellement à destination de l'Europe du Nord (Allemagne, Pologne...) en raison des baisses de production liées à la sécheresse dans ces pays.

Principaux produits exportés

(et évolutions par rapport à 2017/2018)

- Blé tendre : 5,75 Mt, + 16 %
- Orges : 1,58 Mt, - 5,1 %
- Blé dur : 110 000 t, - 18,5%
- Oléo-protéagineux (pois, féveroles, colza...) : 651 000 t, + 87%

Principales destinations 2018/2019

1. Algérie : 3,8 Mt
2. Maroc : 891 000 t
3. Chine : 420 000 t
4. Tunisie : 238 000 t
5. Cuba 225 000 t
6. Arabie Saoudite : 178 000 t,
7. Cameroun : 167 000 t
8. Mauritanie : 130 000 t
9. Yémen : 113 000 t
10. Italie : 99 000 t

Par type de céréales, les exportations de blé tendre sont en progression de + 16%, alors que les orges ont été pénalisées par la concurrence du bassin de la mer Noire. Les exportations vers l'Arabie Saoudite sont ainsi en retrait avec 170 000 t contre 300 000 t un an plus tôt. Même tendance avec l'Afrique du Nord, où les récoltes d'orge 2018 avaient été bonnes. Seules les exportations d'orges fourragères et brassicoles vers la Chine sont en progression avec 0,42 Mt. Enfin, la campagne 2018-2019 ne comptabilise pratiquement pas d'importations de blé.

Concernant les autres produits, les échanges de graines de colza enregistrent une forte hausse avec 521 000 t (soit +186%), dont 254 000 t à l'import et 258 000 t à l'export. Les importations sont majoritairement destinées aux besoins de l'usine Saipol à Grand-Couronne (76) pour la production de bio-carburants et d'huiles alimentaires. Les exportations ont été engendrées par les besoins liés la mauvaise récolte de l'été dernier en Europe du Nord. A l'inverse, les flux de graines protéagineuses (pois, fèves) poursuivent leur baisse, en lien avec la diminution de la production française. Enfin, les produits destinés à l'alimentation animale (tourteaux de colza, luzerne...) sont globalement en progression, signe d'un marché international en croissance.

DES OPERATEURS ACTIFS AU SERVICE D'UNE PLACE PORTUAIRE DE PREMIER PLAN

Les opérateurs céréaliers rouennais restent sur une bonne dynamique qui se traduit par des investissements importants destinés à renforcer leur compétitivité et à asseoir ainsi l'attractivité du Port de Rouen dans le marché international des céréales :

- Le groupe coopératif Sénalia a modernisé, au cours de cette campagne, son terminal de Grand-Couronne avec un investissement de 11,5 M€, en faisant un des plus performants d'Europe et adapté au nouveau gabarit du chenal du Port de Rouen. Sénalia a annoncé le transfert de son siège social à horizon 2020, depuis Chartres vers la zone industrialo-portuaire de Rouen.
- Les coopératives Cap Seine et Interface Céréales ont fusionné pour donner naissance à NatUp, aujourd'hui propriétaire des silos Simarex de Petit-Couronne.
- Le Groupe BZ, qui avait ajouté dix nouvelles cellules au silo Maison Bleue en 2018, a lancé la construction d'un bâtiment destiné à accueillir le siège social de l'entreprise, transféré à Petit-Couronne.
- Le groupe Soufflet a annoncé des travaux de modernisation importants prévus sur la fin d'année 2020 sur le site Socomac pour rendre plus performant son terminal et l'adapter au nouveau gabarit du chenal du Port de Rouen.

En 2019, HAROPA - Port de Rouen met en service le nouveau chenal de navigation approfondi pouvant accueillir désormais des navires céréaliers avec des tirants d'eau de plus de 11 m.

A propos de HAROPA - Port de Rouen

Acteur majeur de la valorisation et de la protection de l'estuaire de Seine, HAROPA - Port de Rouen, premier port ouest-européen exportateur de céréales, accueille chaque année 3 000 navires, et 6 000 convois fluviaux, qui génèrent un trafic de 27 à 30 millions de tonnes. Au cœur de l'ensemble HAROPA, Rouen fonde sa singularité sur sa capacité à traiter tous types de trafics, notamment industriels, grâce au savoir-faire de ses opérateurs et à la diversité de ses terminaux, qui s'échelonnent de Honfleur jusqu'à la Métropole Rouen Normandie.
www.haropaports.com

Contact presse :

HAROPA - Port de Rouen, Agostinho Da Silva, + 33 (0) 2 35 52 54 42 - + 33 (0) 6 85 93 62 16
agostinho.dasilva@haropaports.com